



Challenge 2019

Nederland Mediawijs

Challenge Nederland Mediawijs 2019

De wereld medialiseert en digitaliseert zo snel, dat we inmiddels spreken over een digitale transitie. Bij Netwerk Mediawijsheid vinden we dat alle Nederlanders het recht hebben hier de vruchten van te plukken. Mediawijsheid wordt dan ook steeds belangrijker. Niet alleen voor de opgroeiende jeugd, maar ook voor volwassenen en kwetsbare mensen die moeite hebben om aan te haken of de ontwikkelingen bij te houden. Daarom daagt Netwerk Mediawijsheid haar netwerkpartners met de Challenge Nederland Mediawijs 2019 uit om collectief mee te bouwen aan onze missie: Nederland mediawijs.

Hoe bereiken we de mensen die achterblijven of zijn afgehaakt? En hoe ontwerpen we maatwerk voor kwetsbare mensen, zoals zij die een beperking hebben of zij die in armoede of eenzaamheid leven? Met de Challenge Nederland Mediawijs 2019 word jij als netwerkpartner uitgedaagd om de kracht van het netwerk te benutten: ontwikkel samen nieuwe manieren om werkelijk impact te hebben op volwassenen en (ondersteuners van) kwetsbare kinderen en volwassenen.

Ga naar mediawijzer.net/challenge2019 voor meer informatie

Hoe werkt de challenge?

In 2017 is besloten om de jaarlijkse stimuleringsbijdrage toe te kennen tijdens een challenge. Na een succesvolle eerste editie, wordt ook in 2019 een challenge georganiseerd. Met de Challenge Nederland Mediawijs worden netwerkpartners uitgedaagd om in samenwerking een speelse en effectieve toepassing van de MediaDiamant te ontwikkelen, speciaal voor volwassenen of (ondersteuners van) kwetsbare kinderen en volwassenen.

Net als in 2017 staat de MediaDiamant centraal. De MediaDiamant belicht de vijf pijlers van mediaopvoeding en vormt een handvat bij het bespreekbaar maken van mediagebruik en -gedrag. De tool helpt professionals om het gesprek over media te voeren met aandacht voor de risico's, maar ook de kansen die media bieden.

Lees meer over de MediaDiamant op mediawijzer.net/mediadiamant



Wat?

De digitale transitie roept om nieuwe vormen van ondernemerschap. Nederland is van oudsher een toonaangevend innovatieland en ook nu is er een enorme groei aan vernieuwende, creatieve organisaties en bedrijven. De energie die daar vanuit gaat, gunnen we ook het Netwerk Mediawijsheid. We geven de netwerkpartners daarom de kans om de handen ineen te slaan, effectieve combinaties te maken en gezamenlijk een nieuw idee, concept of campagne uit te werken. Laat jouw speelse toepassing van de MediaDiamant voor de doelgroepen volwassenen en (ondersteuners van) kwetsbaren werkelijk impact hebben.

Hoe?

Om deel te nemen aan de challenge vorm je een team van 4-6 personen vanuit 2 of meer netwerkpartners. Met dit team bedenk je een eerste idee waarmee je op 12 september deelneemt aan de Accelerator Experience. Op deze dag trek je een sprint richting een scherp idee, ondersteund door een eerste prototype en aanzet tot marktstrategie. Experts op het gebied van creatief ondernemen, digitale transitie, media design en design thinking zijn de hele dag aanwezig en zorgen voor energie, input en snelheid.

Hoeveel?

De dag eindigt met een pitchronde, waarna een kundige jury maximaal 5 teams aanwijst die mee kunnen doen aan het incubator traject van drie weken. Daarin worden de teams verder begeleid bij het uitwerken van een business model, prototype en pitch. Deze teams verdelen een budget van 10.000 euro om naar eigen inzicht daaraan te besteden. Op 10 oktober krijgen de teams de kans hun pitch te houden voor een eindjury. Deze verdeelt het beschikbare stimuleringsbedrag van 25.000 euro om de doorontwikkeling van de nieuwe producten te ondersteunen.

Aanmelden kan tot uiterlijk 1 september. Doorloop de 5 stappen via:
mediawijzer.net/aanmelden-challenge2019

Hoe werkt het?

De challenge is bedoeld om netwerkpartners uit te dagen in teamverband mee te ontwerpen aan nieuwe instrumenten, die direct impact hebben op mediawijsheid bij volwassenen of (ondersteuners van) kwetsbare kinderen en volwassenen.

- Vorm een team van 4/6 deelnemers uit ten minste 2 partnerorganisaties en schrijf je uiterlijk 1 september 2019 in via mediawijzer.net/aanmelden-challenge2019
- Neem deel aan de Accelerator Experience op 12 september in Beeld en Geluid
Meer informatie: mediawijzer.net/agenda/challenge-2019-accelerator-experience
- Maximaal 5 teams verdelen een eerste stimuleringsbedrag van 10.000 euro en krijgen de kans om deel te nemen aan het incubator traject voor het maken van een prototype, business plan en eindpitch
- Op 10 oktober krijgen maximaal 5 teams de kans om hun idee te pitchen voor een vakjury, die aan één of meer teams een stimuleringsbijdrage toekent. Het totaal te verdelen bedrag na de eindpitches is 25.000 euro



Planning

4 juni	Start inschrijving Challenge Nederland Mediawijs 2019
1 september	Sluiting inschrijving om 00.00 uur
6 september	Bevestiging deelname
12 september	Accelerator Experience in Beeld en Geluid
12 september - 10 oktober	Incubator traject
10 oktober	Pitch en Award Ceremony in Beeld en Geluid

Voor vragen kun je mailen naar organisator Frank Evers via info@mediawijzer.net.

Voorwaarden

De Challenge Nederland Mediawijs 2019 staat open voor alle bij Netwerk Mediawijsheid aangesloten organisaties.

Aanmelden als netwerkpartner kan via mediawijzer.net/netwerkpartner-worden

Deelname aan de Challenge Nederland Mediawijs 2019 kan alleen vanuit een samenwerking van twee of meer netwerkpartners.

Voorwaarde voor deelname aan de Challenge Nederland Mediawijs 2019 is deelname met een team van 4-6 personen aan de Accelerator Experience op 12 september 2019 in Beeld en Geluid.

Er is in totaal 35.000 euro beschikbaar als stimuleringsbijdrage. Na de Accelerator Experience verdelen maximaal 5 teams een bedrag van 10.000 euro. De eindjury verdeelt een stimuleringsbijdrage van 25.000 euro onder de teams die deelnemen aan de eindpitch op 10 oktober.

Er is op 12 september ruimte voor maximaal 15 teams. Indien meerdere teams zich aanmelden, houdt Netwerk Mediawijsheid zich het recht voor een selectie te maken uit de teams op basis van de volgende voorwaarden:

- Diversiteit van de deelnemende partners
- Link met de MediaDiamant en de doelgroepen
- Moment van aanmelden

Een onafhankelijke jury van minimaal drie deskundigen beoordeelt de pitches op de Accelerator Experience en wijst maximaal vijf teams aan die in een incubator traject van drie weken ondersteuning krijgen om het idee, prototype en/of business case verder uit te werken. Op 10 oktober wordt op basis van eindpitches de definitieve winnaar bekend gemaakt.

Beeld en Geluid voert namens Netwerk Mediawijsheid de challenge uit en is de contractpartner.

Criteria om te kunnen winnen

- Het idee leidt tot een krachtige manier om een van de doelgroepen volwassenen en (ondersteuners van) kwetsbare kinderen en volwassenen te bereiken
- Het idee draagt bij aan mediawijsheid van de doelgroepen volwassenen en (ondersteuners van) kwetsbare kinderen en volwassenen
- Het idee bevat een solide business case, die ambitie weerspiegelt en voldoet aan de standaarden van modern ondernemerschap
- Laagdrempelige beschikbaarheid en bereikbaarheid van de oplossing voor netwerkpartners, ondersteuners en opvoeders
- Eindgebruikers worden betrokken bij de totstandkoming



- Het deel van het project dat met publiek geld is gefinancierd, is en blijft gratis beschikbaar voor het hele veld
- Indien er sprake is van een verdienmodel (bv. voor extra advieswerk, additionele producten), dan zal Netwerk Mediawijsheid nadere afspraken maken over voering van het label 'Netwerk Mediawijsheid'

Overige voorwaarden

- Netwerk Mediawijsheid is gevrijwaard van het betalen van copyright en beeldrecht met betrekking tot alle inzendingen van aanvragers
- Het besluit van de eindjury wordt namens Netwerk Mediawijsheid door Beeld en Geluid schriftelijk aan de aanvragers medegedeeld. Pas op dat moment is er sprake van een formele beslissing
- De uitslag is bindend. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd
- Na toekenning van de stimuleringsbijdrage worden diverse zaken vastgelegd tussen de hoofdaanvrager en Beeld en Geluid als de uitvoerder van de Challenge Nederland Mediawijs 2019. In deze overeenkomst staan: 1) de hoogte van de financiële bijdrage; 2) afspraken over intellectueel eigendom over de resultaten 3) afspraken over communicatie van de resultaten en voortgang via de kanalen van Netwerk Mediawijsheid
- De gehonoreerde deelnemers laten zien hoe zij de stimuleringsbijdrage inzetten door:
 - deelname aan Mediawijsheid Netwerk Experience 2020.
 - medewerking aan één interview/blog voor een publicatie op de website van Netwerk Mediawijsheid, af te nemen (of aan te leveren) volgens format van Netwerk Mediawijsheid en te publiceren voor 31 maart 2020
- De tijdens de Challenge Nederland Mediawijs 2019 opgebrachte ideeën dienen voor iedereen toegankelijk te zijn en vrij te gebruiken. Daartoe dient gebruik te worden gemaakt van een Creative Commons licentie Naamsvermelding - 3.0 Nederland ([CC-BY NL 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nl/3.0/)). Deze licentie staat iedereen toe het projectresultaat te gebruiken en te verspreiden op voorwaarde van het vermelden van Netwerk Mediawijsheid
- Het staat de deelnemers vrij de resultaten verder te verwerken tot een eigen (commercieel) product