

# Mediawijzer.net presenteert laatste ontwikkelingen op Mediawijsheidmarkt

Gepubliceerd: 23-05-12

- Lancering trailer MediaMasters 2012, de mediawijsheid-ervaring groep 7 en 8
- Meetingpoints voor onderwijs en bibliotheken
- Presentatie innovatieve en nieuwe mediawijsheid-producten

Zoetermeer, 23 mei 2012

Geachte persrelatie,

Graag nodigen wij u uit om op 24 mei 2012 aanwezig te zijn op de Mediawijsheidmarkt in het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid in Hilversum. De markt waar professionals kennis maken met de laatste ontwikkelingen rondom mediawijsheid.

TV, internet, social media, games en mobiele telefonie. Iedereen komt er dagelijks mee in aanraking en is er vaak uren mee bezig. Het zelf slim inzetten van media levert veel op: kennis, contacten, het snel kunnen delen van informatie. Nederlanders weten echter niet altijd hoe kritisch en bewust met media om te gaan. Daarom organiseert Mediawijzer.net voor de vierde maal de Mediawijsheidmarkt. Een markt om aanbieders en gebruikers te verbinden, inspireren en versterken. Ieder jaar neemt het aantal deelnemers toe, met in 2012 meer dan 300 participanten.

## **Activiteiten**

Op de Mediawijsheidmarkt worden diverse activiteiten aangeboden. Zo wordt de trailer gelanceerd van MediaMasters2012, de mediawijsheid-ervaring voor groep 7 en 8. Een ervaring waaraan in 2011 30.000 leerlingen deelnamen. Daarnaast worden er nieuwe innovatieve mediawijsheidproducten gepresenteerd van onder meer Beeld en Geluid, Cinekid, IDFA, DROPSTUFF.nl Kennisnet, het Meldpunt Kinderporno op Internet, Social Media Wijs, Scratchweb en [Z@pp](#) Echt Gebeurd.

## **Programma Mediawijsheidmarkt**

10.30 – 10.45 uur Aftrap

10.45 – 13.30 uur [Mediawijsheidmarkt](#) met o.a.

- Meetingpoints voor scholen en bibliotheken
- Speeddate sessies
- Pitches met de nieuwste innovatieve mediawijsheidproducten
- Netwerkactiviteit: Interculturele Mediawijsheid
- Netwerkactiviteit: Agile Simulatiespel – ontwerp een bibliotheek

13:30 uur Afsluiting

Voor meer informatie over de markt en deelnemers zie [www.mediawijsheidmarkt.nl](http://www.mediawijsheidmarkt.nl).

### **Wat is Mediawijsheid?**

Media zijn overal en hun maatschappelijke impact wordt steeds groter. Om maatschappelijk mee te kunnen doen, is het belangrijk om kritisch om te gaan met media, maar er ook de kansen van te benutten. Mediawijsheid staat voor alle competenties die je nodig hebt om actief en bewust mee te doen aan de mediasamenleving. Hoe eerder mensen leren mediawijs te zijn, des te beter.

Daarom is het belangrijk om bij de jongste jeugd te beginnen. Zij pakken nieuwe mediaontwikkelingen snel op. Ouders en scholen kunnen een cruciale rol spelen om de jeugd bewust te maken hoe media werken en wat de impact kan zijn.

### **Mediawijzer.net**

Mediawijzer.net heeft tot doel mediawijsheid in Nederland te bevorderen. Mediawijzer.net is een netwerkorganisatie waarin meer dan 600 organisaties, bedrijven en instellingen op het gebied van mediawijsheid zich hebben verenigd. De netwerkpartners bieden voorlichting, lesmateriaal, workshops, handboeken, projecten en doen onderzoek naar mediawijsheid onderwerpen.

Mediawijzer.net wordt aangestuurd door vijf toonaangevende organisaties op het gebied van mediawijsheid: ECP (platform voor informatiesamenleving), Kennisnet (expertisecentrum voor ICT in het onderwijs), Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, NTR (omroeporganisatie) en het Sectorinstituut voor Openbare Bibliotheken (SIOB). [www.mediawijzer.net](http://www.mediawijzer.net)

### **Aanmelden**

Wij nodigen u van harte uit om aanwezig te zijn op de Mediawijsheidmarkt. Voor vragen of aanmeldingen kunt terecht bij Joyce Sintnicolaas, [joyce.sintnicolaas@mediawijzer.net](mailto:joyce.sintnicolaas@mediawijzer.net), 06 81440486.

De Mediawijsheidmarkt vindt plaats in het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, Mediapark, Sumatralaan 45 te Hilversum.