

Persuitnodiging: Media Wisdom 2024 op PICNIC festival

Gepubliceerd: 12-09-12

Geachte persrelatie,

[Mediawijzer.net](#) organiseert op maandag 17 september de conferentie [Media Wisdom 2024](#). Met deze conferentie blikt Mediawijzer.net samen met een aantal sprekers vooruit naar 2024 en staat stil bij de belangrijke stappen die we zullen moeten zetten op gebied van mediawijsheid. Met invalshoeken vanuit onderwijs, media, technologie, maatschappij, business en overheid vullen we een programma van twee uur.

Tijdens het seminar denken een aantal toekomstdenkers en inspirerende sprekers uit het mediaveld over de keuzes die de komende jaren gemaakt moeten worden. Mediawijsheid zal in onze mediasamenleving een steeds belangrijkere rol gaan spelen en hoog op de agenda blijven staan zowel in nationaal als in internationaal verband. Media wisdom 2024 biedt u nieuwe invalshoeken, discussie en inspiratie.

Informatie

Wat: Media Wisdom 2012, Seminar over de toekomst van mediawijsheid

Wanneer: Maandag 17 september 2012, 09:00 – 12:00 uur

Locatie: [EYE Amsterdam](#)

IJpromenade 1, Amsterdam (Noord)

Tel: 020 – 5891400

[Klik hier voor een routebeschrijving](#)

Programma Media Wisdom 2024

- **09:00 uur** Ontbijt en kennismaken
- **10:00 uur** Welkom door Jan Müller, Algemeen directeur Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, voorzitter van de Stuurgroep van Mediawijzer.net
- **10:05 uur** Media en Maatschappij: [Farid Tabarki \(trendwatcher van het jaar\)](#). Farid heeft een scherp oog voor ontwikkelingen en brengt complexe zaken helder en geestig onder woorden. In zijn keynote kijkt hij vooral naar de verschuiving van de mediamacht.
- **10:25 uur** Toekomst & mediawijsheid, het perspectief van een mediabedrijf: [Paul Römer \(directeur van de NTR en kernpartner van Mediawijzer.net\)](#). Paul geeft zijn visie op de plek van mediabedrijven in de maatschappij. Wat gaat er veranderen voor mediabedrijven? Wat zijn de kansen en wat is er voor nodig om die kansen te benutten?
- **10:45 uur** De consument, nu en straks: [Louisa Henrich \(Strategy Director Fjord\)](#). Louisa adviseert bedrijven over de technologie van morgen. Technologie die het leven leuker en makkelijker maakt. Terwijl de behoeften en waarden van mensen volgens haar niet eens zo veel veranderen. Wat zijn die behoeften en waarden en hoe sluit u daar op aan? Louisa geeft antwoord op die vraag in haar keynote. Inspirerend en zonder sheets.
- **11:05 uur** Socratisch gesprek, over het veranderende medialandschap en het belang van mediawijsheid nu en in de toekomst. Aan tafel met: Stine Jensen (filosoof), Timo Kos (Khan Academy), Maurits Kaptein (ondernemer en wetenschapper), Mark Giesbers (UPC), Jurriaan van Rijswijk (Games for Health), Farid Tabarki (trendwatcher van het jaar), Barbera Wolfensperger (CEO van FHV BBDO) en Paul Römer (directeur NTR). Doel van het gesprek is om een gezamenlijke toekomstvisie op mediawijsheid te ontwikkelen. Het resultaat zullen wij publiceren.
- **12:00 uur** Einde en gelegenheid voor interviews en het bezoeken van PICNIC Festival.

Aanmelden

Pers kan zich aanmelden voor Media Wisdom 2024 bij Maarten Spaans van De Issuemakers, maarten@issuemakers.nl / 020 – 3455088 / 06 – 41823800

Graag zien wij u op 17 september!

Mary Berkhout, Programmamanager Mediawijzer.net &
John Leek, Projectmanager Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid