

Katja Schuurman en D66-Kamerlid Boris van der Ham geven startsein Maand van de Mediaopvoeding

Gepubliceerd: 27-04-12

Geachte persrelatie,

Graag nodigen wij u uit om op woensdag 2 mei aanwezig te zijn bij de start van de Maand van de Mediaopvoeding. Hierbij zal D66-Kamerlid en ambassadeur Boris van der Ham het onderzoeksrapport over mediaopvoeding in ontvangst nemen. De campagne zal gelanceerd worden in kinderdagverblijf De Blauwe Tijger, WTC-Strawinskylaan 45, Amsterdam (toren C, verdieping 1).

Media Ukkies: mediaopvoeding voor peuters en kleuters

Peuters en kleuters groeien op in een wereld van TV, computers, mobieltjes en games. Deze media bieden ukkies ongekende mogelijkheden, zeker wanneer ouders dit goed begeleiden. Maar hoe stimuleer je de positieve effecten en wanneer moet je juist opletten en bijsturen? Daarom lanceert Mediawijzer.net in mei de campagne: *Media Ukkies: mediaopvoeding voor peuters en kleuters*. Een maand vol concrete handreikingen hoe ouders hun Media Ukkie kunnen helpen om op een goede en bewuste manier alle kansen te benutten die media bieden. Met handige tips, de MQ-test; de mediawijsheid-test voor ouders en de verkiezing voor de beste media voor ukkies (Media Ukkie Award 2012).

Programma 2 mei

- 9:20 uur Aanmelden pers
- 9.30 uur Welkom door Katja Schuurman (jurylid Media Ukkie Award 2012)
- 9:35 uur Toelichting campagne door Mediawijzer.net
- 9.40 uur Lancering Maand van de Mediaopvoeding met campagnefilms
- 9.45 uur Overhandiging en korte toelichting onderzoeksrapport *Iene Miene Media: Mediaopvoeding 2012, het mediagedrag van peuters en kleuters* aan Boris van der Ham (D66-Kamerlid & ambassadeur)
- 9.55 uur Bekendmaking 9 genomineerden Media Ukkie Awards 2012
- 10.00 uur Start stemperiode Media Ukkie Award: media ukkies brengen eerste stem uit

Mediawijsheid

Media zijn overal en hun maatschappelijke impact wordt steeds groter. Om maatschappelijk mee te kunnen doen, is het belangrijk om media te kunnen vinden, begrijpen en maken. Mediawijsheid is alle competenties om actief en bewust mee te doen aan de mediasamenleving. Hoe eerder mensen leren mediawijs te zijn, des te beter. Daarom is het belangrijk om bij de jongste jeugd te beginnen. Zij pakken nieuwe mediaontwikkelingen snel op. Ouders en scholen kunnen een cruciale rol spelen om de jeugd bewust te maken hoe media werken en wat de impact kan zijn.

Aanmelden

Wij nodigen u van harte uit om aanwezig te zijn bij de activiteiten op 2 mei. Voor vragen of aanmeldingen kunt terecht bij Maarten Spaans of Elise Latour van De Issuemakers via maarten@issuemakers.nl of via 020-34 550 88 / 06-41 823 800