

PERSBERICHT: Al meer dan 1200 aanmeldingen voor MediaMasters 2013

Gepubliceerd: 01-07-13

Zoetermeer, 1 juli 2013

Al meer dan 1200 aanmeldingen voor MediaMasters 2013

Na een maand hebben zich al meer dan 1200 basisscholen ingeschreven voor MediaMasters 2013. Zij zullen tijdens de Week van de Mediawijsheid (22-29 november 2013) laten zien hoe mediawijs zij zijn. MediaMasters is de super spannende, interactieve media-ervaring voor groep 7 en 8 waarin leerlingen met hulp van ouders en leerkrachten op een kritische en leuke manier met media aan de slag gaan.

MediaMasters 2013

Tijdens Mediamasters worden de leerlingen aan het begin van de week voor een uitdaging gezet. Lukt het ze dit doel te behalen? Slim omgaan met media, creativiteit en doorzettingsvermogen zijn hierbij onmisbaar. Hoe presenteer je jezelf op internet? Hoe vind je betrouwbare informatie? Hoe maak je een blog?

Met hulp van opvoeders, leerkrachten en bibliotheken ervaren kinderen de kansen van media, maar zullen ze ook alert moeten zijn en een kritische blik nodig hebben om uiteindelijk te slagen voor MediaMasters 2013.

Inschrijven

MediaMasters is onafhankelijk van niveau, voorkennis en achtergrond van alle leerlingen uit te spelen. MediaMasters kost gedurende de week slechts één uur per dag en vereist een digibord. Meedoen is kosteloos. Ga naar www.mediamasters2013.nl en doe mee! Aanmelden kan tot 31 oktober 2013.

Week van de Mediawijsheid

Kinderen lijken redelijk mediavaardig, maar ze gebruiken lang niet alle mogelijkheden en onderschatten de risico's. Ouders voelen intuïtief vaak aan waar de gevaren liggen, maar zijn minder thuis in de media. Uit onderzoek blijkt dat kinderen die actief hulp van opvoeders krijgen veel mediawijzer zijn dan kinderen die dat niet krijgen. Daarom organiseert Mediawijzer.net jaarlijks de Week van de Mediawijsheid. Dit jaar is deze van 22 t/m 29 november 2013.