

PERSBERICHT: Inschrijving MediaMasters 2013 van start

Gepubliceerd: 13-05-13

Mediawijs? Bewijs het maar!

Vanaf vandaag kunnen basisscholen zich inschrijven voor MediaMasters, het super spannende mediawijsheidspel voor groep 7 en 8. Tijdens de Week van de Mediawijsheid (22-29 november 2013) laten duizenden leerlingen zien hoe mediawijs ze zijn. Met de hulp van opvoeders, leerkrachten en bibliotheken ervaren ze met MediaMasters de kansen van media en worden ze tegelijkertijd uitgedaagd om alert en kritisch te zijn. MediaMasters is een initiatief van Mediawijzer.net om meer aandacht te geven aan mediawijsheid in het onderwijs.

MediaMasters 2013

Vorig jaar lieten meer dan 40.000 leerlingen met Mediamasters zien hoe mediawijs zij zijn. In 2013 komt Mediawijzer.net met een nieuwe editie. De leerlingen worden aan het begin van de week voor een uitdaging gezet. Lukt het ze dit doel te behalen? Slim omgaan met media, creativiteit en doorzettingsvermogen zijn hierbij onmisbaar. Samen met hun klas gaan leerlingen aan de slag met media. Hoe presenteer je jezelf op internet? Hoe vind je betrouwbare informatie? Hoe maak je een blog? Leerlingen zullen deze vragen zowel in de klas als thuis met behulp van de bijbehorende MediaMissies oplossen.

Inschrijven

MediaMasters is onafhankelijk van niveau, voorkennis en achtergrond van leerlingen uit te spelen. MediaMasters kost gedurende de week slechts één uur per dag en vereist een digibord. Meedoen is kosteloos.

Ga naar www.mediamasters2013.nl en doe mee! Aanmelden kan tot en met 31 oktober 2013.

Week van de Mediawijsheid

MediaMasters wordt gespeeld in de Week van de Mediawijsheid (22-29 november 2013). Dit jaar is het thema: "Media maken de mens; persoonlijke ontwikkeling door media". Media zijn niet meer weg te denken uit het dagelijkse leven en dragen bij aan de persoonlijke ontwikkeling, zowel cognitief, sociaal, emotioneel als motorisch. Echter, je moet als kind – en als volwassene – bepaalde basisregels in acht nemen om ervoor te zorgen dat je kritisch blijft in je mediagebruik en om te voorkomen dat je zelf of anderen schade ondervindt. Tijdens deze vierde editie van de Week van de Mediawijsheid benadrukt Mediawijzer.net het belang van mediawijsheid.

Mediawijzer.net

Mediawijzer.net is de naam van het Mediawijsheid Expertisecentrum dat in mei 2008 is opgericht op initiatief van de ministeries van OCW en Jeugd en Gezin. Mediawijzer.net heeft tot doel mediawijsheid in alle lagen van de bevolking te bevorderen. Het centrum is een netwerkorganisatie waarin meer dan 850 organisaties, bedrijven en instellingen op het gebied van mediawijsheid zich hebben verenigd. De netwerkpartners bieden voorlichting, lesmateriaal, workshops, handboeken, projecten en doen onderzoek naar mediawijsheidsonderwerpen. Mediawijzer.net wordt aangestuurd door vijf toonaangevende organisaties op het gebied van mediawijsheid: ECP (platform voor informatiesamenleving), Kennisnet (expertisecentrum voor ICT in het onderwijs), Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, NTR (omroeporganisatie) en het Sectorinstituut voor Openbare Bibliotheken (SIOB) www.mediawijzer.net.

Noot aan de pers:

Voor vragen kunt u terecht bij Elise Latour van De Issuemakers, elise@issuemakers.nl of 020 345 550 88 / 06 474 926 12