

# Media Ukkie Dagen 2016: landelijke themaweek rond mediaopvoeding jonge kinderen van start

Gepubliceerd: 01-04-16

**De leefomgeving van kinderen medialiseert in rap tempo. Ook bij de allerkleinsten. Of het nu gaat om *swipende* peuters, aan tablets gekluisterde kleuters of het *internet of toys*: voor kinderen van nu is spelen met media iets van alledag. Veel ouders beseffen dan ook dat het verstandig leren omgaan met media een steeds belangrijker onderdeel van de opvoeding is geworden. Maar hoe pak je dat als ouder het beste aan? Om ouders van jonge kinderen (0 t/m 6 jaar) hier een handje mee te helpen organiseert Mediawijzer.net voor de vijfde keer de Media Ukkie Dagen met onder meer de dagelijkse Media Ukkie Challenge waar meer dan 700 ouders en opvoeders aan meedoen, nieuw onderzoek, diverse landelijke activiteiten, de Media Ukkie Award en verschillende praktische tips voor ouders. Vandaag zijn de Media Ukkie Dagen van start gegaan met als thema: 'Spelen met media'.**

Tijdens de Media Ukkie Dagen, van 1 t/m 8 april, worden er door het hele land diverse activiteiten georganiseerd rond de mediaopvoeding van de allerjongsten. Hieronder staan een aantal hoogtepunten van de campagne op een rij. Meer informatie over de verschillende landelijke activiteiten staan op: [www.mediaukkies.nl/activiteiten/](http://www.mediaukkies.nl/activiteiten/)

## *Media Ukkie Challenge*

Tijdens de Media Ukkie Dagen doen meer dan 800 ouders en opvoeders van jonge kinderen thuis mee aan de Media Ukkie Challenge. De deelnemers ontvangen zeven dagen lang handige tips en leuke opdrachten in de mailbox om zo actief aan de slag te gaan met mediaopvoeding. Dit is inclusief een kalender om de voortgang bij te houden, inspiratieblogs en ervaringen van opvoeddeskundige Tischa Neve en links naar nuttige achtergrondinformatie. Meer over de Media Ukkie Challenge is te vinden op: [www.mediaukkies.nl/challenge/](http://www.mediaukkies.nl/challenge/)

## *Onderzoek naar mediagebruik: Iene Miene Media*

De Media Ukkie Dagen zijn afgetrapt met de publicatie van het jaarlijkse onderzoek naar het mediagebruik van jonge kinderen: Iene Miene Media. Uit het onderzoek van dit jaar blijkt dat de helft van de jonge ouders behoefte heeft 'Schijf van Vijf' voor mediaopvoeding. Dit moet ze helpen om opvoedvragen als 'Hoe garandeer ik de veiligheid van mijn kinderen online?' en 'Hoe bepaal ik hoeveel schermtijd per dag verantwoord is?' te beantwoorden. Het gehele onderzoek is te vinden op: [www.mediaukkies.nl/ienemienemedia/](http://www.mediaukkies.nl/ienemienemedia/)

## *Media Ukkie Award: beste app voor peuters en kleuters*

Jaarlijks komen veel verschillende apps uit die de zintuigen van ukkies op een leuke manier kunnen prikkelen. Tijdens de Media Ukkie Dagen wordt de Media Ukkie Award uitgereikt: de prijs voor de beste app voor peuters en kleuters van 0 t/m 6 jaar. De Media Ukkie Award is onderdeel van de Kinder Media Awards: dé prijzen voor de beste digitale toepassingen voor kinderen. De uitreiking is op 7 april bij het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid te Hilversum. Kijk voor meer informatie over de Media Ukkie Award op [www.mediaukkies.nl/mediaukkieaward](http://www.mediaukkies.nl/mediaukkieaward) en voor de Kinder Media Awards op [www.kindermediaawards.nl](http://www.kindermediaawards.nl)

## *Over Mediawijzer.net*

Mediawijzer.net is het Nederlands netwerk voor mediawijsheid dat in 2008 is opgericht op initiatief van de Ministeries van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en Jeugd en Gezin. Mediawijzer.net heeft tot doel om de mediawijsheid van kinderen van 0 tot 18 jaar te bevorderen. Bij het netwerk van Mediawijzer.net zijn meer dan 1000 organisaties, bedrijven en instellingen op gebied van mediawijsheid aangesloten. Deze netwerkpartners zijn werkzaam in de media, bieden voorlichting, lesmateriaal, workshops, handboeken, projecten of doen onderzoek naar mediawijsheid thema's.

Mediawijzer.net wordt aangestuurd door vijf toonaangevende organisaties op het gebied van mediawijsheid: ECP | Platform voor de Informatiesamenleving, Kennisnet, Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, NPO en de Koninklijke Bibliotheek. [www.mediawijzer.net](http://www.mediawijzer.net)