

Competentieniveaus mediawijsheidcompetenties voor PO leerlingen

B1 Bewust zijn van de medialisering van de samenleving	Groep 1/2 (4-6 jaar)	Groep 3/4 (6-8 jaar)	Groep 5/6 (8-10 jaar)	Groep 7/8 (10-12 jaar)
			<p>Is zich bewust van de belangrijke rol van media in veel domeinen van het menselijk bestaan.</p> <p>Merkt het intensieve gebruik en dynamische karakter van nieuwe media op en heeft besef van de impact daarvan op de leefwereld van mensen.</p>	<p>Beseft dat de samenleving vraagt om mediavaardigheden.</p> <p>Weet de meer evidente effecten van het mediagebruik op het menselijk bestaan te benoemen, zoals: het feit dat media altijd en overal aanwezig zijn, dat we altijd met elkaar in verbinding staan, dat er veel informatie op ons af komt, etc.</p>
B1 Taken				
Meebelevén, meedenken, meepraten over tendensen en gevolgen van medialisering van de samenleving	Ervaart verschillende soorten media als tv, boek enz.	Kan de verschillen benoemen tussen verschillende media: tv, boek, enz.	Kan benoemen hoe media een rol spelen in eigen leven, hoe met media omgegaan wordt.	Kan eigen mening verwoorden over hoe media een rol spelen in eigen leven, en kan dit vergelijken met anderen, en andere tijdperken.

B2 Begrijpen hoe media gemaakt worden	Groep 1/2 (4-6 jaar)	Groep 3/4 (6-8 jaar)	Groep 5/6 (8-10 jaar)	Groep 7/8 (10-12 jaar)
		<p>Herkent de primaire doelstellingen van mediaboodschappen: onderscheidt evidente commerciële van informerende boodschappen.</p>	<p>Herkent veelgebruikte standaardtechnieken en begrijpt hoe mediaproducten deze technieken inzetten om hun doelstellingen te realiseren.</p>	<p>Kan kennis van standaardtechnieken inzetten om mediaboodschappen te analyseren.</p>
B2 Taken				
Mediaboodschappen analyseren	<p>Kan aangeven wie de hoofdpersoon van de boodschap is en wat deze persoon meemaakt.</p>	<p>Kan aangeven wat de hoofdboodschap is, en of het reclame of werkelijkheid is.</p>	<p>Kan onderscheid maken tussen soorten nieuwsprogramma's, kan overeenkomsten tussen reclame's aangeven (doel: verkoop, dus positief)</p>	<p>Kan standaardtechnieken herkennen in favoriete programma's. Kan boodschap zelf omvormen tot een nieuwsitem of reclameboodschap door gebruik te maken van veelvoorkomende formats.</p>

B3 Zien hoe media de werkelijkheid kleuren	Groep 1/2 (4-6 jaar)	Groep 3/4 (6-8 jaar)	Groep 5/6 (8-10 jaar)	Groep 7/8 (10-12 jaar)
		Beseft dat mediaboodschappen vaak een format hebben. Journaal heeft ander format dan een entertainmentprogramma	Herkent de perspectieven van waaruit informatie wordt overgedragen Herkent wanneer een mediaboodschap gekleurd is.	Herkent wanneer mediaboodschappen vooroordelen en rolpatronen bevestigen en versterken. Evalueert informatie kritisch en laat zich niet gemakkelijk manipuleren
B3 Taken				
Praten over verschillen tussen media	Kent verschillende programma's / websites	Kan verschillen aangeven tussen programma's/websites e.d.	Kan boodschap uit verschillende bronnen halen en verschillen aangeven.	Kan dezelfde boodschap op verschillende manieren laten zien en de verschillen aanwijzen.
G1 Apparaten, software en toepassingen gebruiken	Groep 1/2 (4-6 jaar)	Groep 3/4 (6-8 jaar)	Groep 5/6 (8-10 jaar)	Groep 7/8 (10-12 jaar)
	Heeft begrip van de bedieningslogica van apparaten en toepassingen. Onderzoekt actief wat er kan met media.	Is een actief gebruiker van diverse media. Speelt diverse games.	Communiqueert via diverse applicaties met vrienden en klasgenoten.	Creëert eigen materiaal en deelt dit met anderen. Opereert makkelijk crossmediaal.

G1 Taken				
Gebruiken van apparatuur	Herkent verschillende apparaten en platformen	Kan verschillende apparaten en platformen gebruiken.	Kan geschikte apparaat/platform bij doel kiezen.	Ontdekt nieuwe manieren van gebruik apparatuur en platform.
G2 Oriënteren binnen mediaomgevingen	Groep 1/2 (4-6 jaar)	Groep 3/4 (6-8 jaar)	Groep 5/6 (8-10 jaar)	Groep 7/8 (10-12 jaar)
	Kan zich oriënteren binnen afgebakende mediaomgevingen met een eenvoudige menustructuur (zoals een website, of een educatieve app geschikt voor leeftijd).	Kan zich oriënteren binnen complexere, nog steeds afgebakende mediaomgevingen.	Kan zich oriënteren binnen complexe, open mediaomgevingen.	Kent verschillende omgevingen waarin hetzelfde doel bereikt kan worden (prezi versus ppt, firefox versus explorer). Weet wanneer welke geschikt zijn om in te zetten.
G2 Taken				
Kan met programma/app werken	Kan een simpele handeling uitvoeren (ok, of start klikken)	Kan het programma opstarten en sluiten, en werken in verschillende levels.	Kan eenvoudige software downloaden, installeren en gebruiken.	Kan switchen tussen de verschillende apps en programma's, kan instellingen van de verschillende programma's beheren en aanpassen aan eigen wensen, en kan programma's verwijderen.

C1 Informatie vinden en verwerken	Groep 1/2 (4-6 jaar)	Groep 3/4 (6-8 jaar)	Groep 5/6 (8-10 jaar)	Groep 7/8 (10-12 jaar)
		<p>Kan diverse gedrukte, digitale en audiovisuele informatiebronnen benutten om basale informatie te vinden.</p>	<p>Kan bij verschillende informatiebehoeften het juiste medium kiezen.</p> <p>Kan de aard van informatiebronnen inschatten: weet bijvoorbeeld informatieve bronnen van entertainmentbronnen te onderscheiden.</p> <p>Kan (crossmediaal) schakelen tussen diverse informatiebronnen.</p> <p>Weet diverse online informatiebronnen te benutten om informatie te vinden en te gebruiken voor eigen doel.</p>	<p>Kan de betrouwbaarheid van informatie beoordelen.</p> <p>Kan informatie van diverse bronnen met elkaar vergelijken en de gevonden informatie synthetiseren.</p> <p>Kan binnen het totale (gevraagde en ongevraagde) informatieaanbod relevante informatie selecteren.</p> <p>Weet relevante informatie systematisch te beheren.</p>
C1 Taken				
Informatie zoeken	Kan keuze maken uit een pictogrammenmenu.	Kan eenvoudige zoekterm intypen in zoekmachine.	Kan meerdere zoektermen combineren, haalt deze uit de opdrachtomschrijving.	Kan zowel open als gesloten zoekopdrachten omzetten in juiste trefwoorden.

Informatie beoordelen	Kan gericht op 1 pagina content vinden die aan voorwaarde voldoet (kleurplaat/spelletje).	Kan beoordelen of gevonden informatie binnen een gesloten systeem aan de voorwaarden voldoet.	Kan beoordelen of gevonden informatie binnen een open systeem aan de voorwaarden voldoet.	Kan zelfstandig informatie beoordelen, en aangeven waarom hij/zij informatie wel of juist niet gebruikt en waar dit van afhangt.
C2 Content creëren	Groep 1/2 (4-6 jaar)	Groep 3/4 (6-8 jaar)	Groep 5/6 (8-10 jaar)	Groep 7/8 (10-12 jaar)
	Gebruikt eenvoudige toepassingen om eigen content te creëren.	Gebruikt diverse toepassingen om unieke eigen content te creëren.	Edit unieke eigen gemaakte content met in acht neming van gangbare maatschappelijke waarden en normen in voorgeschreven toepassing.	Gebruikt media om unieke eigen content te delen op diverse platformen. Kiest een geschikt medium bij het verzenden van mediaboodschappen en giet deze in optimale vorm met in acht neming van gangbare maatschappelijke waarden en normen.
C2 Taken				
Zelf film maken	Kan met een camera 1 scène opnemen.	Kan met een camera meerdere scènes opnemen.	Kan de zelf opgenomen scènes monteren met eenvoudige software.	Kan een boodschap meegeven aan de film, en de film, plannen, maken, en verspreiden.

C3 Participeren in sociale netwerken	Groep 1/2 (4-6 jaar)	Groep 3/4 (6-8 jaar)	Groep 5/6 (8-10 jaar)	Groep 7/8 (10-12 jaar)
		<p>Onderhoudt onder begeleiding via sociale netwerken contact met zowel familie, vrienden, verenigingsgenoten en medescholieren.</p>	<p>Onderhoudt via sociale netwerken contact met zowel familie, vrienden, verenigingsgenoten en medescholieren.</p> <p>Heeft een profiel op een of meerdere sociale netwerksites.</p>	<p>Onderhoudt via sociale netwerken contact met zowel familie, vrienden, verenigingsgenoten en medescholieren. Reageert op ondersteunende wijze op de activiteiten van anderen op diverse sociale netwerken.</p> <p>Heeft een bewust vormgegeven profiel op een of meerdere sociale netwerksites. Deelt interessante en vermakelijke content, zowel in persoonlijke als onderwijscontexten. Reageert alert en constructief op posts van anderen, en houdt zo de community levendig en interessant. Kan nieuwe online relaties aangaan en bestaande relaties koesteren.</p> <p>Stimuleert de interactie tussen anderen. Bevordert de participatie van andere community members. Herkent uitsluiting, flaming en destructief gedrag van anderen.</p>

C3 Taken				
Een account beheren		Kan op door leerkracht ingestelde platforms inloggen en werken onder eigen account.	Kan een inlognaam en wachtwoord kiezen op een platform thuis of op school.	Kan een account aanmaken en personaliseren, en nadenken over privacy.
S1 Reflecteren op het eigen mediagebruik	Groep 1/2 (4-6 jaar)	Groep 3/4 (6-8 jaar)	Groep 5/6 (8-10 jaar)	Groep 7/8 (10-12 jaar)
			Is zich bewust van eigen patroon van mediagebruik.	<p>Doseert de duur en frequentie van het eigen mediagebruik. Doorgrondt mediamechanismen die verleiden om steeds verder te lezen, kijken, klikken of spelen.</p> <p>Beseft hoe het eigen mediagebruik invloed heeft op de eigen levensstijl. Kan analyseren hoe de eigen mediaconsumptie van invloed is op de eigen kijk op de wereld ('je bent wat je surft/kijkt/speelt/downloadt').</p> <p>Houdt de ervaringshorizon ruim door de eigen mediaconsumptie divers te houden.</p>

S1 Taken				
Gesprek voeren over eigen mediagebruik	Kan vragen van leerkracht beantwoorden die gaan over hoe vaak media gebruikt wordt, en wat er gedaan wordt.	Kan aangeven wat verschil is tussen eigen media gebruik en dat van anderen (meer/minder, zelfde soorten).	Kan aangeven wat relatie is tussen mediagebruik en bijvoorbeeld tijd voor andere hobby's, tijd voor school, kennis van nieuws enz.	Kan eigen mediagebruik onder woorden brengen en reguleren.
Gesprek voeren over risico's van delen van persoonlijke informatie	Kan praten over stereotypen (hoe herken je een prinses?).	Kan praten over hoe anderen naar jou kijken en hoe je zelf wil overkomen.	Is in staat om willekeurige mensen online op te zoeken, er achter te komen wat er over die mensen bekend is, en deze personen te typeren.	Is in staat zichzelf op te zoeken op internet en is zich bewust van het effect van zijn online imago.
S2 Doelen realiseren met media	Groep 1/2 (4-6 jaar)	Groep 3/4 (6-8 jaar)	Groep 5/6 (8-10 jaar)	Groep 7/8 (10-12 jaar)
			Kan digitale en online media gebruiken wanneer dit gevraagd wordt (zoals het invullen van een online vragenlijst).	Kan onder begeleiding toepassingen gebruiken bij het realiseren van persoonlijke, onderwijsgerelateerde en sociaal-maatschappelijke doelstellingen en kan deze effectief inzetten (zoals bij het geld inzamelen voor een goed doel). Deelt expertise met anderen om ook hun mediastrategie te optimaliseren. Heeft niet alleen eigen doeleinden voor ogen, maar bevordert ook die van anderen en de communities waaraan deelgenomen wordt.

S2 Taken				
Reclameboodschap maken	Kan opdracht van leerkracht uitvoeren: 'maak reclame voor....'	Kan zelf bepalen waar reclame voor gemaakt wordt, en met welk medium.	Kan reclame voor verschillende doelgroepen maken.	Kan reclame maken en daadwerkelijk uitzetten in real life.