

Competentieniveaus mediawijsheidcompetenties voor PO Leraren en PABO

B1 Bewust zijn van de medialisering van de samenleving	0 Niveau	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 4
	Is zich niet bewust van de steeds belangrijker rol van media in de leefwereld van leerlingen, noch van de toenemende mogelijkheden van media bij het vormgeven van onderwijs.	Merkt het toenemend gebruik van nieuwe media wel op, maar heeft geen besef van de impact daarvan op de leefwereld van leerlingen, noch van de mogelijkheden die het biedt voor het vormgeven van onderwijs.	Beseft dat eigentijds onderwijs vraagt om nieuwe mediavaardigheden bij zowel leerlingen als zichzelf.	Weet de meer evidente effecten van het toenemend mediagebruik op de leefwereld van leerlingen te benoemen, zoals: het feit dat leerlingen altijd met elkaar in verbinding staan, dat er steeds meer informatie op ze afkomt, dat het aandachtspatroon verandert etc.	Kan de uiteenlopende effecten van de medialisering op zowel de leefwereld van jongeren als de praktijk van het onderwijs analyseren en vanuit meerdere perspectieven belichten. Verdiept zich daartoe in de nieuwste inzichten en actuele discussies.
B2 Begrijpen hoe media gemaakt worden	0 Niveau	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 4
	Biedt leerlingen geen inzicht in hoe media gemaakt worden.	Leert de eigen leerlingen de primaire doelstellingen van mediaproducten te herkennen en commerciële van informerende boodschappen te onderscheiden.	Herkent veelgebruikte standaardtechnieken die mediaproducten inzetten om kinderen en jongeren te bereiken en beïnvloeden. Ontwikkelt deze kennis samen met de eigen leerlingen verder zodat zij mediaboodschappen kritischer leren evalueren.	Kan analyseren hoe gangbare formats, codes en conventies bepalend zijn voor de inhoud en vorm die mediaproducten aan hun (op kinderen en jongeren gerichte) mediaboodschappen geven. Ontwikkelt deze kennis samen met de eigen leerlingen verder zodat zij mediaboodschappen beter leren evalueren.	Heeft gedetailleerde kennis van zowel de formats en technieken die mediaproducten gebruiken (om kinderen en jongeren te bereiken), als de codes en conventies waarbinnen zij opereren. Ontwikkelt deze kennis samen met de eigen leerlingen verder zodat zij mediaboodschappen kritischer leren evalueren.

B3 Zien hoe media de werkelijkheid kleuren	0 Niveau	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 4
	<p>Biedt leerlingen geen inzicht in de perspectieven van waaruit informatie wordt overgedragen. Stimuleert leerlingen niet om informatie kritisch te beoordelen en zich niet te laten manipuleren.</p>	<p>Leert leerlingen te beseffen dat het format van een mediaboodschap de inhoud die wordt overgedragen bepaalt.</p>	<p>Leert leerlingen te herkennen wanneer een mediaboodschap gekleurd is door politieke, ideologische of levensbeschouwelijke overtuigingen.</p>	<p>Leert leerlingen te herkennen wanneer mediaboodschappen vooroordelen, rolpatronen en ideologieën bevestigen en versterken.</p>	<p>Leert leerlingen kritisch te analyseren hoe conventies en gebruiken binnen de mediabranche van invloed zijn op de maatschappelijke beeldvorming en de normen en waarden binnen een cultuur.</p>
G1 Apparaten, software en toepassingen gebruiken	0 Niveau	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 4
	<p>Heeft moeite met de bedieningslogica van apparaten en toepassingen. Maakt mede daardoor binnen het onderwijs weinig gebruik van nieuwe mediatechnologieën en verdiept zich niet in de mogelijkheden die deze bieden.</p>	<p>Heeft basaal begrip van de bedieningslogica van nieuwe media apparaten en toepassingen. Gebruikt e-mail, internet, elektronische leeromgeving en digitale leermiddelen wanneer dat door de schoolleiding gevraagd wordt, maar doet dit niet uit eigen beweging. Onderzoekt de mogelijkheden die nieuwe media bieden niet actief.</p>	<p>Gebruikt e-mail, internet, elektronische leeromgeving en digitale leermiddelen frequent. Heeft een profiel op een of meerdere sociale netwerken. Speelt verschillende games. Uploadt af en toe eigen content. Wacht, bij het uitproberen van meer innovatieve mediatechnologieën, af op wat pionierende collega's doen.</p>	<p>Is een actief gebruiker van diverse nieuwe media. Is thuis in de werking van games. Communiceert via diverse applicaties en sociale netwerken met leerlingen, collega's en vakgenoten. Uploadt eigen audiovisueel materiaal. Doet dit alles ook mobiel, via smartphone of tablet. Opereert makkelijk crossmediaal. Laat zich inspireren door innovatief mediagebruik van leerlingen, collega's en</p>	<p>Volgt technologische ontwikkelingen op de voet en probeert de nieuwste technologieën uit. Is actief op zoek naar nieuwe educatieve toepassingen en zet deze in binnen het onderwijs. Creëert met deze toepassingen hoogwaardige content om de onderwijspraktijk te verrijken. Stimuleert interactieve</p>

				vakgenoten. Stimuleert het mediagebruik van minder mediavaardige leerlingen en collega's.	leerprocessen tussen leerlingen (binnen en tussen scholen). Deelt de eigen ervaringen (bijvoorbeeld via een blog) en inspireert zo collega's en vakgenoten.
G2 Oriënteren binnen media-omgevingen	0 Niveau	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 4
	Heeft moeite zich te oriënteren binnen meer complexe mediaomgevingen.	Kan zich oriënteren binnen afgebakende mediaomgevingen met een enkelvoudige menustructuur (zoals een educatieve website, een databank, of het bedieningsmenu van een tablet).	Kan zich oriënteren binnen mediaomgevingen waarin apparaten en/of educatieve toepassingen op lineaire wijze met elkaar verbonden zijn (zoals bij een lespakket en de daarbij horende dvd, website of app).	Kan zich oriënteren binnen educatieve mediaomgevingen waarin apparaten, content en toepassingen op meerdere manieren met elkaar verbonden zijn of kunnen worden (zoals smartphones, tablets, en sociale netwerken).	Switcht trefzeker van de ene naar de andere toepassing en tussen apparaten. Koppelt apparaten en toepassingen aan elkaar en verrijkt hiermee het onderwijs. Weet wanneer welke toepassingen het meest geschikt zijn om didactisch in te zetten.
C1 Informatie vinden en verwerken	0 Niveau	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 4
	Weet media niet te gebruiken om informatie te vinden die kan worden ingezet in het onderwijs of de eigen professionele expertise	Kan diverse gedrukte, digitale en audiovisuele informatiebronnen benutten om vakinhoudelijke informatie te vinden, en weet voor	Stimuleert leerlingen de betrouwbaarheid van informatie te beoordelen. Leert leerlingen de aard van informatiebronnen in te schatten, bijvoorbeeld	Kan (crossmediaal) schakelen tussen diverse informatiebronnen. Weet diverse online informatiebronnen educatief te benutten. Weet het	Heeft een persoonlijke strategie om via diverse nieuwe mediatoepassingen en sociale netwerken vakinhoudelijke en

	kan vergroten. Stimuleert leerlingen niet om hun informatievaardigheden te ontwikkelen.	verschillende informatiebehoefte het juiste medium te kiezen. Stimuleert en leert leerlingen diverse informatiebronnen te benutten voor schooltaken en telkens het juiste medium te kiezen.	door informatieve en entertainmentbronnen van elkaar te onderscheiden.	volledige kennisreservoir van het internet efficiënt te ontsluiten. Leert leerlingen informatie van diverse bronnen met elkaar te vergelijken en de gevonden informatie te synthetiseren.	educatief relevante informatie optimaal tot zich te laten komen. Weet deze informatie systematisch te beheren. Deelt deze informatie (wanneer wenselijk) en kiest daarbij voor verschillende doelgroepen (leerlingen, naaste collega's, vakgenoten, ouders, etc.) telkens het juiste medium.
C2 Content creëren	0 Niveau	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 4
	Produceert zelf geen mediacontent voor onderwijsdoelstellingen.	Kan mediacontent (zoals tekst, afbeeldingen, video's en websites) direct frontaal klassikaal presenteren.	Kan mediacontent (zoals teksten, afbeeldingen en video's) frontaal klassikaal presenteren in een eigen verhaallijn via presentatietools als PowerPoint en Prezi.	Weet diverse multimediale content (zoals tekst, afbeeldingen en video's) uit diverse bronnen te editen en synthetiseren binnen zelf geproduceerde educatieve mediacontent. Kan de vorm van deze content (presentatie; video; quiz; website) aanpassen aan de situatie, de doelgroep en het educatieve doel.	Weet diverse zelf geproduceerde multimedia content effectief in te zetten om leerlingen te inspireren en het leren te bevorderen. Creëert met behulp van multimedia-tools rijke en krachtige digitale leeromgevingen voor de eigen leerlingen. Innoveert het onderwijs door gebruik te maken van innovatieve toepassingen en applicaties.

C3 Participeren in sociale netwerken	0 Niveau	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 4
	<p>Neemt niet deel aan sociale media netwerken voor professionele doeleinden.</p>	<p>Volgt de posts en uploads van vakgenoten, collega's en (waar gepast) leerlingen op sociale netwerken.</p>	<p>Onderhoudt via sociale netwerken contact met vakgenoten, collega's en (waar gepast) leerlingen en ouders. Reageert op ondersteunende wijze op de activiteiten van deze contacten op diverse sociale netwerken.</p>	<p>Gebruikt sociale netwerken als aanvulling op en versterking van offline relaties. Reageert alert en constructief op posts van anderen. Deelt en bespreekt wetenswaardige en inspirerende content met vakgenoten en collega's. Deelt en bespreekt wetenswaardige en inspirerende educatieve content met leerlingen.</p>	<p>Inspireert anderen de mogelijkheden van sociale netwerken voor kennisdeling en co-creatie optimaal te benutten. Stimuleert de interactie tussen leerlingen en/of collega's en vakgenoten. Bevordert de participatie van alle community members. Waakt over de netiquette binnen sociale netwerken. Gebruikt sociale netwerken om het publiek (ouders, betrokken professionals e.d.) te informeren over relevante schoolse zaken. Weet de kwaliteiten en verdiensten van het eigen onderwijs, de leerlingen en de school naar buiten toe te belichten.</p>

S1 Reflecteren op het eigen mediagebruik	0 Niveau	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 4
	Denkt niet na over het eigen mediagebruik voor educatieve doeleinden.	Heeft besef van het eigen mediagebruik in relatie tot dat van naaste collega's. Erkent mogelijke weerstanden tegen innovatie van de eigen onderwijspraktijk met media.	Weet hoe pionierende collega's en vakgenoten media inzetten om het onderwijs te verrijken. Kan het eigen professionele mediagebruik daaraan relateren.	Kan analyseren hoe het eigen mediagebruik zich verhoudt tot de medialisering van de samenleving. Beseft hoe de eigen inzet van media binnen het onderwijs zich verhoudt tot het mediagebruik van de eigen leerlingen, hun verwachtingen over de inzet van media in het onderwijs, en de manier waarop ze verwachten te kunnen en mogen leren.	Volgt de ontwikkelingen op het gebied van de inzet van (nieuwe en sociale) media in het onderwijs actief. Laat zich inspireren door innovatieve 'best practices' van collega's in binnen- en buitenland. Is op de hoogte van recente onderzoeksresultaten over nut en beperkingen van de inzet van traditionele, nieuwe en sociale media binnen educatieve contexten. Zet op basis van deze inzichten diverse media bewust en systematisch in om het eigen onderwijs te verrijken en leerlingen optimaal te laten leren.

S2 Doelen realiseren met media	0 Niveau	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 4
	<p>Maakt geen gebruik van media bij het vormgeven van onderwijs.</p>	<p>Weet de digitale, online en sociale media te gebruiken die schoolbreed ingezet worden binnen het onderwijs.</p>	<p>Weet wanneer welke toepassingen meerwaarde hebben bij het realiseren van onderwijsdoelstellingen en kan deze effectief inzetten.</p>	<p>Is actief op zoek naar innovatieve toepassingen en applicaties om het eigen onderwijs zo eigentijds mogelijk vorm te geven en aan te sluiten bij de veranderde verwachtingen van leerlingen. Houdt daartoe actuele ontwikkelingen bij en laat zich inspireren door best practices in binnen- en buitenland.</p>	<p>Benut in alle facetten van het eigen professionele functioneren de mogelijkheden die traditionele, nieuwe en sociale media bieden. Weet wanneer welke mediatoepassingen het effectief zijn en zet deze op basis daarvan effectief in. Inspireert leerlingen op nieuwe en sociale media te gebruiken om relevante kennis en ervaringen uit te wisselen en elkaars leren te versterken. Deelt expertise met vakgenoten en collega's om ook hun mediastrategie te optimaliseren.</p>