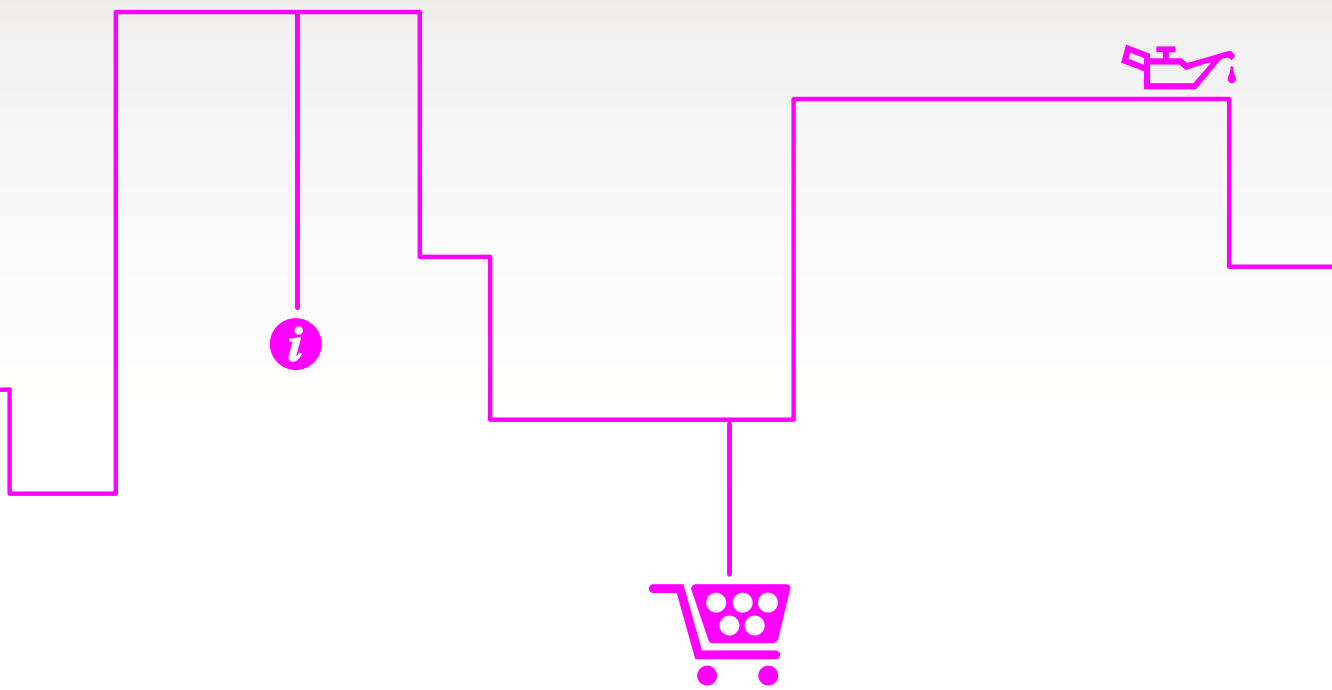


Meten van mediawijsheid



Bijlage 5

Vakdoelstellingen en
ontwikkeling van het nieuwe
schoolvak Moderne media

terug naar meten van mediawijsheid

Bijlage 5: Vakdoelstellingen en ontwikkelingen van het nieuwe schoolvak Moderne Media

1). Vergroten van mediawijsheid van jongeren via een innovatief schoolvak:

Doel is leerlingen te leren de complexiteit van nieuwe media/beeldcultuur te doorzien (receptie/theorie) en hier zelf mediabewuster, -kritischer, veiliger en actiever/creatiever mee om te gaan (productie/praktijk): *Wat doen beelden met jou en wat doe jij met beelden?*

De leerlijn besteedt aandacht aan:

- ◆ *Praktische vaardigheden*: foto-, filmcameratechniek (= beeld-) en geluidstechniek, montagetechniek, productieontwerp, belichtingstechniek [*in leerjaar 1*], webwijsheid en ICT-vaardigheden (interactieve en technische vaardigheden, zoals: het bouwen van een website, het ontwerpen van een game, een weblog etc.), fotoshoptechnieken, animatietechnieken, vervolg videotechneken/werken met chromakey [*in leerjaar 2 en verder*].
- ◆ *Informatie- en strategische vaardigheden*: journalistieke vaardigheden, algemene informatievaardigheden (zoals: informatie zoeken via zoekmachines, Wikipedia etc., selecteren, interpreteren, beoordelen etc.), vergadertechnieken, notuleren, redactiewerk, contactuele vaardigheden, presenteren, interviewtechnieken, scenario schrijven, storyboard maken, organiseren, produceren, regisseren [*in leerjaar 1 met vervolg in leerjaar 2 en verder*].
- ◆ *Mediawijsheid/Mediageletterdheid*: Verantwoord en veilig mediagebruik, zowel receptief als productief, met aandacht voor technische, maatschappelijke en ethische aspecten van mediabewustwording [*in leerjaar 1 met vervolg in leerjaar 2 en verder*]. Dit onderdeel van de leerlijn is mede in SLO–netwerkverband ontwikkeld.

2). Aanbieden van media-educatie in een contextrijke/realistische leeromgeving:

De lessen worden gegeven in een heuse studio. De school heeft een substantieel bedrag geïnvesteerd in een verbouwing en apparatuur. Bedoeling is een mediaproductiebedrijf(je) te starten, met opdrachten (ook van buiten school) die betekenisvol zijn én die een bijzonder beroep doen op: planning, het werken met deadlines, zelfstandigheid én (mede)verantwoordelijkheid van leerlingen. Jongeren kunnen keuzes maken, hun talenten ontdekken en verder ontwikkelen.

3). Kwaliteit van de leerlijn verhogen door gebruik te maken van buitenschoolse contacten en expertise van netwerkpartners via:

- ◆ Inzet van expertise en (bestaand) lesmateriaal, ontwikkeld door enkele netwerkpartners, ter ondersteuning bij de implementatie van de leerlijn Moderne Media alsmede ter toetsing van (onderdelen/componenten van) die expertise en dat lesmateriaal op bruikbaarheid in een VO-school (als pilotschool)
- ◆ Gastlessen van beroepsbeoefenaars op mediagebied
- ◆ Mediabewustzijn ontwikkelen in het kader van/door verbreding naar andere vakken

- ◆ Bijscholing leerkrachten (onder meer tot mediacoach) m.b.v. externe personen/instellingen
- ◆ Bevorderen van samenwerking met basisscholen/vervolgopleidingen t.b.v. een (nog te realiseren) doorgaande leerlijn: basisschool - VO-school – MBO/HBO/Universiteit

Verdere professionalisering van (digitale) leermiddelen en van de studio door investeringen in apparatuur en cursusmateriaal

- ◆ Verdere professionalisering van (digitale) leermiddelen en van de studio door investeringen in apparatuur en cursusmateriaal
- ◆ Aanbieden (in samenwerking met een netwerkpartner: als pilotschool) van informatiebijeenkomsten betreffende mediawijsheid, speciaal voor de ouders van genoemde leerlingen (en andere geïnteresseerde ouders)
- ◆ Opdrachten voor leerlingen, afkomstig van buitenschoolse instellingen
- ◆ Gebruikmaken van (nog te ontwikkelen) kwaliteitszorginstrumenten om de toename van mediawijsheid (bij leerlingen) te kunnen meten
- ◆ Aanbieden van stageplaatsen aan mbo/hbo-opleidingen media/journalistiek

Literatuur:

Ahlers, S. *Een meetinstrument voor Mediawijsheid; In het kader van het vak Moderne Media*. Nijmegen, Radboud Universiteit, 2010. [Interne publicatie]

Frankenhuis, Sammy, Hagen, Sanne van der, Smelik, Anneke *De effecten van nieuwe media op jongeren van 12-14 jaar; Verslag van literatuuronderzoek in opdracht van SLO*. Enschede, SLO, 2007

Nelis, Huub, Sark, Yvonne van *Puberbrein Binnenstebuiten; Wat beweegt jongeren van 10 tot 25 jaar?* Utrecht: Kosmos Uitgevers, 2009.

Artikelen, meer specifiek over Moderne Media op de Thorbecke Scholengemeenschap te Zwolle:

Groot Rouwen, E. 'Leerlijn Moderne Media groot succes; Eerste stappen richting Mediawijsheid als examenvak'. *In: MediaCoach; Vaktijdschrift over jeugd en mediawijsheid*. Jrg. 3, nr. 5, 2010. Pag. 36-37.

Hilberdink, W. 'Laat je maar veel Mediawijsmaken!'. *In: Kunstzone; tijdschrift voor kunst en cultuur in het onderwijs*. Jrg. 9, juni 2010, nr. 6. Pag. 30 - 31

Jong, C., 'Leerlingen mediawijjs maken; Laat je niet manipuleren: manipuleer!'. *In: Cultuureducatie 2006 – 200*. Mondriaan Stichting, Nederlands Fonds voor Podiumkunsten, 2009. Pag. 24-25.

Leverink, R., 'Een leerlijn in mediawijsheid'. *In: Van twaalf tot achttien; VAKblad voor voortgezet onderwijs*. Nr. 10, december 2009. Pag. 34-35

Lindenburch, S., 'Thorbecke maakt echte reclamespot'. *In: De Stentor / Zwolse Courant*, 17 oktober 2009.

Luttikhuis, M. 'Als jij Pauw speelt, doe ik Witteman; Mediawijsheid op school'. In: J/M voor ouders; Puberspecial. Nr. 6, najaar 2010. Pag. 52-56.

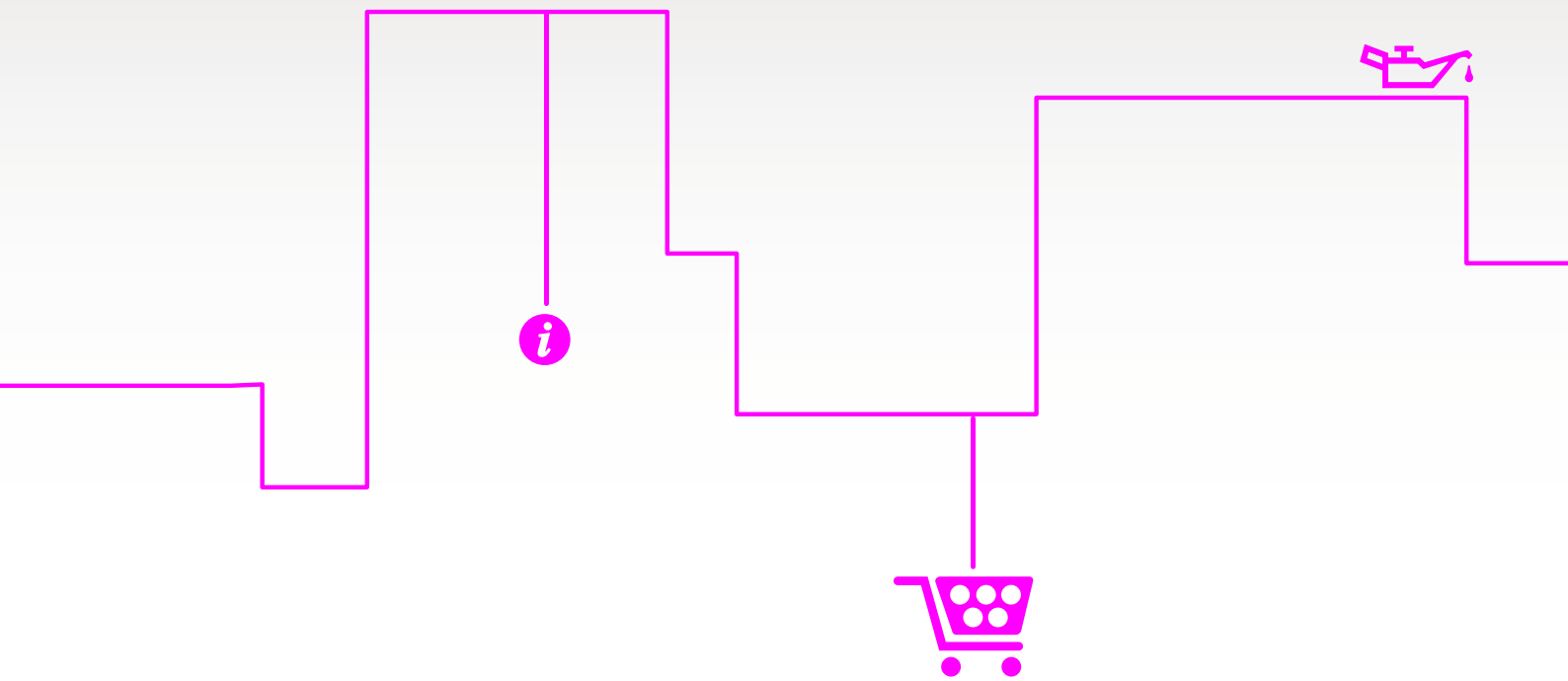
'Nieuwe media moet'. In: CJP Cultuureducatie Magazine. Lente 2008. Pag.14.

Ramdhani, L.E., *Samenwerking bij media-educatie tussen voortgezet onderwijs en media-instellingen; Masterthesis voor Kunstgeschiedenis: Educatie & Communicatie*. Utrecht, 2009. Passim.

Severijnen, M., 'Plusregeling: 4,5 miljoen euro voor cultuurparticipatie'. In: Bulletin Cultuur & School. Jrg. 13, nr. 60, januari 2010. Pag. 13-16.

Zwanenberg, F. en J. Pardoen *Handboek Mediawijsheid; Praktische gids en inspiratie voor het onderwijs*. Leidschendam, Stichting Mijn Kind Online, 2010. Pag. 99-101.

Meten van mediawijsheid



terug naar meten van mediawijsheid

